



Communiqué de presse

le 29/02/2008

**Elections municipales à Cannes :  
commentaire de Bernard Brochand au sondage TNS-Sofres/Logica  
publié dans Nice Matin**

« Il s'agit d'une photographie d'une opinion à un instant donné, le vrai rendez-vous a lieu les 9 et 16 mars prochains.

Rien n'est gagné, mais manifestement rien n'est perdu non plus.

Alors, bien sûr, je préfère être en tête que derrière. Il est tout simplement agréable de voir le travail concret reconnu, car au-delà des intentions de vote, ce sondage reflète l'appréciation des Cannois quant à mon action et celle de mon équipe au cours des sept années écoulées en faveur de la prospérité, la sécurité et la qualité de vie de tous, dans tous les quartiers.

Je continuerai ces prochains jours à faire campagne sur le terrain, à l'écoute des Cannois, avec envie, simplicité et disponibilité.

Un match, il ne se gagne pas avant mais le jour même. Et, au-delà du match des 9 et 16 mars, que j'espère remporter avec mon équipe, je suis extrêmement motivé par le match des six années qui arrivent pour faire gagner Cannes, améliorer encore la qualité de vie des Cannois, dynamiser l'attractivité de notre ville. »